

Компания «Хенкель» выступила спонсором на вручении премии «Лучший учитель/преподаватель немецкого языка России-2014»

22 ноября в Москве в рамках года Германии в России прошел II Форум российских учителей и преподавателей немецкого языка, на котором состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса «Лучший учитель/преподаватель немецкого языка России-2014», организованного Гете институтом в Москве.

Победитель в номинации «Лучший сельский учитель немецкого языка», Галина МUTOVA, получила премию от компании «Хенкель». «Проведение общероссийского Форума учителей немецкого языка является значимым культурным событием. Для компании «Хенкель» большая честь выступать одним из спонсоров конкурса, так как мы считаем, что преподаватели немецкого языка выполняют очень важную работу, сближая культуры двух стран и создавая дополнительные мосты для открытого и постоянного диалога, что особенно важно в нынешнее время, будь то общечеловеческий или экономический и политический уровни. Инвестируя в образование наших детей, мы инвестируем в наше будущее», - отметил в своем выступлении Сергей Быковских, президент компании «Хенкель».

Спонсорами конкурса выступили также компании «Wintershall Holding GmbH», «Volkswagen Group RUS», «Кнауф Гипс», издательства «Klett-Langenscheidt» и «Cornelsen», а также Московская Немецкая Газета (Moskauer Deutsche Zeitung).

Церемония награждения прошла в рамках II-го Форума российских учителей и преподавателей немецкого языка, основной девиз которого «Образование. Немецкий язык. Будущее». Форум является одним из ключевых событий Года немецкого языка и литературы 2014/15 в России. Конкурс «Лучший учитель/преподаватель немецкого

языка России-2014» призван отметить достижения талантливых и активных российских учителей и преподавателей немецкого языка.

Победители в 7 номинациях были отобраны жюри из более чем 200 заявок из 70 городов и населённых пунктов России. Они были награждены хрустальной совой – символом конкурса – и недельной образовательной поездкой в Германию, во время которой они смогут встретиться и обменяться опытом с немецкими коллегами.

Конкурс 2014 года прошёл под девизом «Урок немецкого языка с инновационным подходом». Его участники получили возможность продемонстрировать на практическом примере уровень владения современными образовательными технологиями и методиками, а также использование творческих идей в учебном процессе.

Информация о компании «Хенкель»

Компания «Хенкель» представляет на мировом рынке ведущие бренды и технологии в трех основных направлениях - Laundry & Home Care, Beauty Care, Adhesive Technologies. Основанная в 1876 году, компания «Хенкель» во всем мире занимает ведущие позиции, как в потребительском, так и в производственном секторе, благодаря таким широко известным брендам, как Persil, Schwarzkopf и Loctite. В компании работает около 47 000 сотрудников. В 2013 финансовом году объем продаж компании «Хенкель» составил 16,4 млрд. евро, скорректированная операционная прибыль составила 2,5 млрд. евро. Привилегированные акции «Хенкель» входят в индекс фондового рынка Германии DAX.

Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия

Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95

Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com;

PR-агентство Grayling Russia

Алексей Мальцев, Маргарита Мизера

Тел. (495) 788 67 84

Email: henkel@grayling.com